

DELIBERAZIONE DELL'ASSEMBLEA

Numero del provvedimento	16
Data del provvedimento	26/03/26
Oggetto	
Contenuto	AGGIORNAMENTO DEL PIANO DELLA COMUNICAZIONE DELLA SDS MUGELLO PER IL BIENNIO 2026-2027

Presidente	LEONARDO ROMAGNOLI
Direttore	MARCO BRINTAZZOLI
Ufficio/Struttura	DIRETTORE SDS MUGELLO
Resp. Ufficio/Struttura	MARCO BRINTAZZOLI
Resp. del procedimento	MARCO BRINTAZZOLI
Parere e visto regolarità	

Spesa prevista	Conto Economico	Codice Conto	Anno Bilancio

L'anno 2026, il giorno 26 del mese di marzo alle ore 11:30 nella Sala riunioni della S.d.S. Mugello in Via P. Togliatti n. 29 a Borgo San Lorenzo, si è riunita l'Assemblea, su convocazione del Presidente. Risultano presenti:

ente	rappresentante		peso voti	presente	assente
Barberino di Mugello	Federica Vannetti	Delegato	11,51%	X	
Borgo San Lorenzo	Leonardo Romagnoli	Presidente	18,84%	X	
Dicomano	Massimiliano Amato	Sindaco	6,26%	X	
Firenzuola	Giampaolo Buti	Sindaco	5,23%	X	
Marradi	Andrea Badiali	Delegato	3,16%	X	
Palazuolo sul Senio	Marco Bottino	Sindaco	1,06%		X
Scarperia e San Piero	Federico Ignesti	Sindaco	12,56%	X	
Vicchio	Cristina Braschi	Delegato	8,38%	X	
Azienda USL Toscana Centro	Rossella Scarpelli (1395/26)	Delegato	33,00%	X	

Riconosciuta la validità della seduta per la presenza di un numero di componenti pari al 51% delle quote di partecipazione.

Organismi/nominativo presidente	presente	assente
Comitato di partecipazione Sauro Verdi		X
Consulta terzo settore Massimo Coppini	X	

Estremi relativi ai principali documenti contenuti nel fascicolo		
Allegato	N° di pag.	Oggetto
A	2	PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2026-2027

DELIBERAZIONE DELL'ASSEMBLEA

Numero del provvedimento	
Data del provvedimento	
Oggetto	
Contenuto	AGGIORNAMENTO DEL PIANO DELLA COMUNICAZIONE DELLA SDS MUGELLO PER IL BIENNIO 2026-2027

Presidente	LEONARDO ROMAGNOLI
Direttore	MARCO BRINTAZZOLI
Ufficio/Struttura	DIRETTORE SDS MUGELLO
Resp. Ufficio/Struttura	MARCO BRINTAZZOLI
Resp. del procedimento	MARCO BRINTAZZOLI
Parere e visto regolarità	

Spesa prevista	Conto Economico	Codice Conto	Anno Bilancio

Estremi relativi ai principali documenti contenuti nel fascicolo		
Allegato	N° di pag.	Oggetto
A	2	PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2026-2027



REGIONE TOSCANA
Società della Salute del Mugello
C.F. e P. IVA 05517830484
Via Palmiro Togliatti, 29 - 50032 BORGO SAN LORENZO (FI)

L'ASSEMBLEA DELLA SOCIETA' DELLA SALUTE DEL MUGELLO

VISTA la L.R.T. n. 40/2005” e s.m.i. “disciplina del servizio sanitario regionale, che agli artt. 71 e seguenti istituisce le Società della Salute quali enti per l’integrazione delle attività sanitarie, sociosanitarie territoriali e socio-assistenziali;

DATO ATTO che nella seduta assembleare di questa S.d.S. del giorno 23.12.2009, alla presenza dei rappresentanti degli Enti che partecipano al Consorzio, il notaio incaricato ha proceduto con atto pubblico al rogito della modifica della Convenzione costitutiva (registrata con rogito notarile il 23.12.2009 – reg. n. 12037 del 30.12.2009) e dello Statuto di questo Consorzio successivamente alla visione degli atti già approvati dai Consigli comunali e dal Direttore generale dell’Azienda U.S.L. 10 di Firenze;

CONSIDERATO che con la deliberazione dell’Assemblea n. 26 del 29.12.2014 il Consorzio ha manifestato la volontà di continuare la gestione unitaria dell’intero complesso di funzioni sociali e socio-sanitarie affidate dai soci ai sensi della Convenzione sopra citata trasmettendo, con deliberazione dell’Assemblea n. 3 del 30.03.2015, tutta la documentazione che attesta l’esistenza dei requisiti previsti dall’art. 71 *novies decies* della LRT n. 40/2005 e smi;

VISTO il Regolamento di organizzazione di questa SdS che prevede che la Struttura/Ufficio proponente sia anche il responsabile del procedimento istruttorio ai sensi della L. n 241/1990 e smi e che lo stesso sottoscriva gli atti del Direttore in caso sua assenza o impedimento;

DATO ATTO che non sono stati segnalati dai responsabili del presente atto, conflitti di interesse ai sensi dell’art. 6 bis della L. 241/1990 come modificato dalla L. 190/2012.

VISTI/E

- la Legge n. 150 del 7 giugno 2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" e ss. mm. ii;
- il D. P.C.M. 27 settembre 2000 “Direttiva sul programma delle iniziative di informazione e comunicazione istituzionale delle amministrazioni dello Stato”;
- il Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;
- il D.P.R. 21 settembre 2001, n. 422: “Regolamento recante norme per l'individuazione dei titoli professionali del personale da utilizzare presso le pubbliche amministrazioni per le attività di informazione e di comunicazione e disciplina degli interventi formativi”;
- la Circolare 13 marzo 2001, n. 3 “Linee guida per l'organizzazione, l'usabilità e l'accessibilità dei siti web delle pubbliche amministrazioni”;
- la Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica, 7 febbraio 2002 “Attività di comunicazione

delle pubbliche amministrazioni”;

- il D. lgs n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” c.d. Codice Privacy e ss.mm.ii;
- il D. lgs 7 marzo 2005, n. 82 “Codice per l'Amministrazione Digitale” e successive modifiche;
- il Decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 “Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni”;
- il Decreto Legislativo n. 97 del 25 maggio 2016 “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- il Regolamento generale per la protezione dei dati personali “General Data Protection Regulation” 679/2016/UE (di seguito “GDPR”);
- il D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- la Circolare del Ministro per la Pubblica Amministrazione n. 2/2017 “Attuazione delle norme sull’accesso civico generalizzato (c.d. FOIA)” e il punto 8.2 “Pubblicazione proattiva”;
- la Delibera ANAC n. 495/2024 “Istruzioni operative per una corretta attuazione degli obblighi di pubblicazione ex d.lgs. 33/2013” (Allegato 4).
- l’art. 34 del Regolamento (UE) 2021/241 Regolamento (ue) 2021/241 del parlamento europeo e del consiglio del 12 febbraio 2021 che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza
- il Cap. 7 "Obblighi di comunicazione, informazione e trasparenza" del Manuale Operativo per i Soggetti attuatori degli investimenti M5C2 del Ministero dei lavori e delle politiche sociali

PRESO ATTO del Piano generale della Comunicazione per l’anno 2026 della Regione Toscana, approvato con DGRT n.92 del 09-02-2026

RICHIAMATA la deliberazione dell'Assemblea n. 15 del 29 febbraio 2024, con la quale si è provveduto a approvare il Piano della Comunicazione valido per il biennio 2024-2025

CONSIDERATO che l’attività di comunicazione persegue l’obiettivo di far conoscere i servizi sociali e socio sanitari che la SdS mette a disposizione dell’utenza su tutto il territorio del Mugello, al fine di favorire l’accesso ai servizi/prestazioni erogate, nonché le attività e il funzionamento della SdS che gestisce in modo unitario i suddetti servizi su delega dei Comuni e dell’Azienda USL Toscana Centro promuovendone l’immagine, conferendo conoscenza ad eventi importanti per i fruitori dei servizi stessi;

RITENUTO quindi di approvare l'aggiornamento per l'anno 2026/2027 del Piano della Comunicazione di cui all'allegato A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto, le cui attività previste sono obbligatorie ai sensi dell'art. 1 comma 5 della Legge n. 150/2000 e pertanto, ai sensi dell'art. 1 comma 6 della suddetta legge non sono soggette alle limitazioni di spesa previste dalle disposizioni dell'art. 7 comma 8 del D.L n. 78/2010 convertito in L. n. 122/2010;

DATO ATTO che nel frontespizio del presente atto saranno integralmente riportate le presenze/assenze dei componenti dell'odierna seduta rilevate dal foglio presenze depositato agli atti di questa SdS;

Con le modalità previste dall'art. 12 comma 1 dello Statuto della S.d.S. Mugello e con voto unanime.

D E L I B E R A

Per i motivi espressi in narrativa e qui integralmente richiamati a fare parte integrante e sostanziale del presente atto:

- 1) **DI APPROVARE** l'aggiornamento per l'anno 2026/2027 del Piano di Comunicazione di cui all'allegato A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto, le cui attività previste sono obbligatorie ai sensi dell'art. 1 comma 5 della Legge n. 150/2000 e pertanto, ai sensi dell'art. 1 comma 6 della suddetta legge non sono soggette alle limitazioni di spesa previste dalle disposizioni dell'art. 7 comma 8 del D.L n. 78/2010 convertito in L. n. 122/2010;
- 2) **DI DARE ATTO** che l'attività oggetto del presente provvedimento non comporta oneri aggiuntivi per la Società della Salute del Mugello nell'esercizio di riferimento rispetto a quelli già previsti;
- 3) **DI PUBBLICARE** il presente atto per quindici giorni consecutivi all'albo on line;
- 4) **DI TRASMETTERE** il presente atto agli Enti Aderenti e al Collegio Sindacale.

f.to **IL DIRETTORE**
(Marco Brintazzoli)

f.to **IL PRESIDENTE**
(Leonardo Romagnoli)

Piano di Comunicazione SDS Mugello 2026-2027

Premessa

Il Piano di Comunicazione 2026-2027 della Società della Salute del Mugello si colloca in un contesto strategico segnato dalla conclusione del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** e dagli ultimi due anni della programmazione del **Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027**. Per il 2026, elemento centrale è la Missione 5 “Inclusione e Coesione”, Componente 2 “Infrastrutture sociali, famiglie, comunità e Terzo Settore”. Il presente Piano, inoltre, è concepito per garantire partecipazione, accesso alle informazioni e valorizzazione dei servizi socio-sanitari, in coerenza con il **POA (Programma operativo annuale)** e con le strategie regionali per le politiche sociali.

Il coordinamento delle attività di comunicazione è in capo alla Direzione, con il supporto delle singole strutture. Le azioni di comunicazione sono sviluppate in coerenza con gli obiettivi della Regione Toscana, dell’AUSL Toscana Centro e in raccordo con i Comuni coinvolti.

Il presente Piano è inoltre redatto in allineamento con il ***Piano generale della Comunicazione per l’anno 2026 della Regione Toscana***, approvato con DGRT n. 92 del 09/02/2026.

Il Piano è pensato per essere flessibile e adattivo, in grado di rispondere a emergenze e variazioni di scenario.

Obiettivi

- Garantire trasparenza e accesso alle informazioni sui servizi socio-sanitari.
- Comunicare i risultati PNRR Missione 5, evidenziando obiettivi raggiunti, spesa, impatti e benefici per cittadini e comunità.
- Favorire la partecipazione attiva dei cittadini del Terzo Settore.
- Rafforzare la reputazione della SDS e la fiducia degli stakeholders.
- Supportare iniziative di sistema e campagne istituzionali in accordo con Regione Toscana, Azienda Usl Toscana Centro e Comuni.

Target

- Cittadini
- Associazioni del Terzo Settore
- Operatori sociali e sanitari
- Enti pubblici del territorio.

Contenuti

Le azioni di comunicazione si concentreranno su: **risultati, servizi, bandi e avvisi, promozione di iniziative di partecipazione, valorizzazione di percorsi** realizzati grazie ai finanziamenti dell'Unione Europea e alle altre fonti di finanziamento.

Azioni e Strumenti

- **Sito web:** I contenuti sul sito SDS sono pubblicati dalla redazione diffusa, i cui membri sono stati opportunamente formati e abilitati alla pubblicazione ciascuno con le proprie credenziali e per le proprie competenze. La Comunicazione, in accordo con il Direttore SDS e con il supporto di tutti i dipendenti, cura la redazione e pubblicazione degli articoli nella sezione SDS News, provvedendo anche al loro invio ai media locali. Per il 2026 è previsto un potenziamento della sezione notizie e la verifica di fattibilità del percorso per la registrazione del sito come testata giornalistica. La gestione della sezione **Amministrazione Trasparente** non rientra nelle competenze della Comunicazione: la responsabilità dei contenuti, del loro aggiornamento e della conformità agli obblighi normativi è attribuita ai soggetti individuati dall'Ente.
- **Canali social:** i profili ufficiali Instagram e Facebook della Società della Salute sono utilizzati per la diffusione di contenuti relativi ad attività, opportunità ed eventi dell'Ente, con l'obiettivo di garantire aggiornamenti tempestivi e una comunicazione immediata verso i target di riferimento.
- Produzione di **materiale informativo** digitale e cartaceo (brochure, locandine, ecc).

Eventi

- **Agorà della Salute**, organizzata in collaborazione con i Comuni, almeno una volta l'anno, come evento partecipativo per informare cittadini e Terzo Settore, per ascoltarli e coinvolgerli nella programmazione dei servizi.
- **Iniziative di partecipazione nelle Case di Comunità**
Realizzazione delle iniziative per percorsi di co-programmazione e di coprogettazione, che permettono il coinvolgimento ampio dei vari soggetti del territorio e degli enti del Terzo Settore interessati, **a supporto dell'Azienda USL Toscana Centro.

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Atto n. 16 del 26/03/26

In pubblicazione all'Albo della Società della Salute dal 27-03-2026 al 11-04-2026

Esecutiva ai sensi della Legge Regionale Toscana n.40 del 24 febbraio 2005
in data 12-04-2026